

## Публичная статистика посещений

1 июл. 2015 г. - 31 дек. 2015 г.

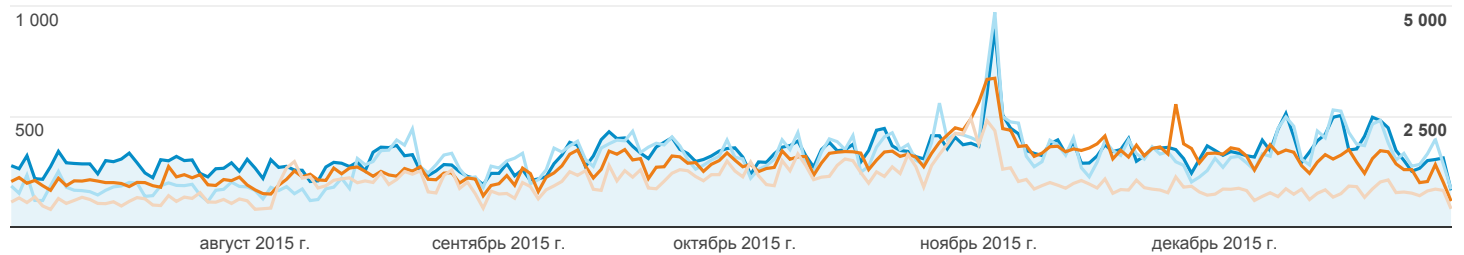
Сравнить с: 1 июл. 2014 г. - 31 дек. 2014 г.

После установки ограничения некоторые данные могли быть удалены из этого отчета. [Подробнее...](#)

Все пользователи  
Сеансы: +0,00 %

### Пользователи и Просмотры страниц

01.07.2015 - 31.12.2015: ● Пользователи ● Просмотры страниц  
01.07.2014 - 31.12.2014: ● Пользователи ● Просмотры страниц



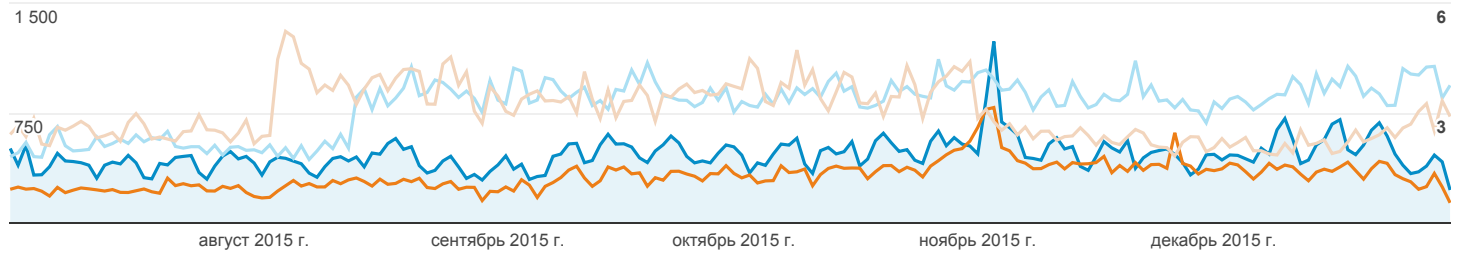
### Пользователи и просмотры страниц по месяцам года

Месяц года	Пользователи	Просмотры страниц
07		
01.07.2015 - 31.12.2015	7 057	26 853
01.07.2014 - 31.12.2014	5 348	18 091
<b>Процентное изменение</b>	<b>31,96 %</b>	<b>48,43 %</b>
08		
01.07.2015 - 31.12.2015	6 817	37 614
01.07.2014 - 31.12.2014	5 843	30 146
<b>Процентное изменение</b>	<b>16,67 %</b>	<b>24,77 %</b>
09		
01.07.2015 - 31.12.2015	7 964	49 688
01.07.2014 - 31.12.2014	7 078	31 518
<b>Процентное изменение</b>	<b>12,52 %</b>	<b>57,65 %</b>
10		
01.07.2015 - 31.12.2015	9 033	54 395
01.07.2014 - 31.12.2014	8 694	43 113
<b>Процентное изменение</b>	<b>3,90 %</b>	<b>26,17 %</b>
11		
01.07.2015 - 31.12.2015	9 583	55 270
01.07.2014 - 31.12.2014	10 185	32 019
<b>Процентное изменение</b>	<b>-5,91 %</b>	<b>72,62 %</b>
12		
01.07.2015 - 31.12.2015	9 362	55 826
01.07.2014 - 31.12.2014	7 901	24 275
<b>Процентное изменение</b>	<b>18,49 %</b>	<b>129,97 %</b>

## Сеансы и Страниц/сеанс

01.07.2015 - 31.12.2015: ● Сеансы ● Страниц/сеанс

01.07.2014 - 31.12.2014: ● Сеансы ● Страниц/сеанс



## Сеансы и Страниц/сеанс по Месяц года

Месяц года	Сеансы	Страниц/сеанс
07		
01.07.2015 - 31.12.2015	12 651	2,12
01.07.2014 - 31.12.2014	7 205	2,51
<b>Процентное изменение</b>	<b>75,59 %</b>	<b>-15,46 %</b>
08		
01.07.2015 - 31.12.2015	12 800	2,94
01.07.2014 - 31.12.2014	7 858	3,84
<b>Процентное изменение</b>	<b>62,89 %</b>	<b>-23,40 %</b>
09		
01.07.2015 - 31.12.2015	13 892	3,58
01.07.2014 - 31.12.2014	9 225	3,42
<b>Процентное изменение</b>	<b>50,59 %</b>	<b>4,69 %</b>
10		
01.07.2015 - 31.12.2015	15 258	3,57
01.07.2014 - 31.12.2014	11 448	3,77
<b>Процентное изменение</b>	<b>33,28 %</b>	<b>-5,34 %</b>
11		
01.07.2015 - 31.12.2015	15 626	3,54
01.07.2014 - 31.12.2014	13 227	2,42
<b>Процентное изменение</b>	<b>18,14 %</b>	<b>46,12 %</b>
12		
01.07.2015 - 31.12.2015	15 364	3,63
01.07.2014 - 31.12.2014	10 559	2,30
<b>Процентное изменение</b>	<b>45,51 %</b>	<b>58,05 %</b>

## Карта посещений

Страна	Пользователи	Просмотры страниц
Russia		
01.07.2015 - 31.12.2015	42 106	263 317
01.07.2014 - 31.12.2014	37 989	166 801
<b>Процентное изменение</b>	<b>10,84 %</b>	<b>57,86 %</b>
Ukraine		
01.07.2015 - 31.12.2015	1 243	3 218
01.07.2014 - 31.12.2014	1 260	2 248
<b>Процентное изменение</b>	<b>-1,35 %</b>	<b>43,15 %</b>
United States		
01.07.2015 - 31.12.2015	534	1 094
01.07.2014 - 31.12.2014	322	1 031
<b>Процентное изменение</b>	<b>65,84 %</b>	<b>6,11 %</b>
Kazakhstan		
01.07.2015 - 31.12.2015	485	1 040
01.07.2014 - 31.12.2014	522	793
<b>Процентное изменение</b>	<b>-7,09 %</b>	<b>31,15 %</b>
Kenya		
01.07.2015 - 31.12.2015	440	1 509
01.07.2014 - 31.12.2014	126	364
<b>Процентное изменение</b>	<b>249,21 %</b>	<b>314,56 %</b>
Belarus		
01.07.2015 - 31.12.2015	413	1 314
01.07.2014 - 31.12.2014	444	948
<b>Процентное изменение</b>	<b>-6,98 %</b>	<b>38,61 %</b>
(not set)		
01.07.2015 - 31.12.2015	318	1 191
01.07.2014 - 31.12.2014	327	818
<b>Процентное изменение</b>	<b>-2,75 %</b>	<b>45,60 %</b>
Germany		
01.07.2015 - 31.12.2015	245	916
01.07.2014 - 31.12.2014	225	675
<b>Процентное изменение</b>	<b>8,89 %</b>	<b>35,70 %</b>
United Kingdom		
01.07.2015 - 31.12.2015	227	860
01.07.2014 - 31.12.2014	87	452
<b>Процентное изменение</b>	<b>160,92 %</b>	<b>90,27 %</b>
Netherlands		
01.07.2015 - 31.12.2015	218	585
01.07.2014 - 31.12.2014	412	1 096
<b>Процентное изменение</b>	<b>-47,09 %</b>	<b>-46,62 %</b>

Пользователи и Просмотры страниц по Операционная система

Операционная система	Пользователи	Просмотры страниц
Windows		
01.07.2015 - 31.12.2015	31 571	203 724
01.07.2014 - 31.12.2014	31 130	135 064
<b>Процентное изменение</b>	<b>1,42 %</b>	<b>50,84 %</b>
Android		
01.07.2015 - 31.12.2015	8 577	42 953
01.07.2014 - 31.12.2014	5 976	21 827
<b>Процентное изменение</b>	<b>43,52 %</b>	<b>96,79 %</b>
iOS		
01.07.2015 - 31.12.2015	4 869	22 635
01.07.2014 - 31.12.2014	4 081	14 228
<b>Процентное изменение</b>	<b>19,31 %</b>	<b>59,09 %</b>
Macintosh		
01.07.2015 - 31.12.2015	996	5 217
01.07.2014 - 31.12.2014	799	4 205
<b>Процентное изменение</b>	<b>24,66 %</b>	<b>24,07 %</b>
Linux		
01.07.2015 - 31.12.2015	497	1 944
01.07.2014 - 31.12.2014	462	1 685
<b>Процентное изменение</b>	<b>7,58 %</b>	<b>15,37 %</b>
Windows Phone		
01.07.2015 - 31.12.2015	477	2 147
01.07.2014 - 31.12.2014	296	906
<b>Процентное изменение</b>	<b>61,15 %</b>	<b>136,98 %</b>
(not set)		
01.07.2015 - 31.12.2015	389	919
01.07.2014 - 31.12.2014	324	983
<b>Процентное изменение</b>	<b>20,06 %</b>	<b>-6,51 %</b>
SymbianOS		
01.07.2015 - 31.12.2015	22	44
01.07.2014 - 31.12.2014	26	36
<b>Процентное изменение</b>	<b>-15,38 %</b>	<b>22,22 %</b>
Chrome OS		
01.07.2015 - 31.12.2015	14	33
01.07.2014 - 31.12.2014	7	21
<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>	<b>57,14 %</b>
Bada		
01.07.2015 - 31.12.2015	7	9
01.07.2014 - 31.12.2014	18	42
<b>Процентное изменение</b>	<b>-61,11 %</b>	<b>-78,57 %</b>

## Пользователи и Просмотры страниц по Браузер

Браузер	Пользователи	Просмотры страниц
Chrome		
01.07.2015 - 31.12.2015	19 814	129 630
01.07.2014 - 31.12.2014	16 166	73 676
<b>Процентное изменение</b>	<b>22,57 %</b>	<b>75,95 %</b>
Firefox		
01.07.2015 - 31.12.2015	6 060	30 892
01.07.2014 - 31.12.2014	6 094	24 297
<b>Процентное изменение</b>	<b>-0,56 %</b>	<b>27,14 %</b>
Safari		
01.07.2015 - 31.12.2015	4 831	22 915
01.07.2014 - 31.12.2014	3 819	13 843
<b>Процентное изменение</b>	<b>26,50 %</b>	<b>65,53 %</b>
YaBrowser		
01.07.2015 - 31.12.2015	4 816	25 910
01.07.2014 - 31.12.2014	3 535	13 422
<b>Процентное изменение</b>	<b>36,24 %</b>	<b>93,04 %</b>
Internet Explorer		
01.07.2015 - 31.12.2015	3 937	33 749
01.07.2014 - 31.12.2014	4 685	22 614
<b>Процентное изменение</b>	<b>-15,97 %</b>	<b>49,24 %</b>
Opera		
01.07.2015 - 31.12.2015	3 931	20 894
01.07.2014 - 31.12.2014	4 592	17 377
<b>Процентное изменение</b>	<b>-14,39 %</b>	<b>20,24 %</b>
Android Browser		
01.07.2015 - 31.12.2015	1 665	7 150
01.07.2014 - 31.12.2014	2 137	7 455
<b>Процентное изменение</b>	<b>-22,09 %</b>	<b>-4,09 %</b>
Opera Mini		
01.07.2015 - 31.12.2015	680	1 975
01.07.2014 - 31.12.2014	756	1 870
<b>Процентное изменение</b>	<b>-10,05 %</b>	<b>5,61 %</b>
MRCHROME		
01.07.2015 - 31.12.2015	480	1 845
01.07.2014 - 31.12.2014	676	2 164
<b>Процентное изменение</b>	<b>-28,99 %</b>	<b>-14,74 %</b>
UC Browser		
01.07.2015 - 31.12.2015	308	1 206
01.07.2014 - 31.12.2014	106	280
<b>Процентное изменение</b>	<b>190,57 %</b>	<b>330,71 %</b>

Пользователи и Просмотры страниц по Тип устройства

Тип устройства	Пользователи	Просмотры страниц
desktop		
01.07.2015 - 31.12.2015	33 105	210 759
01.07.2014 - 31.12.2014	32 387	141 039
<b>Процентное изменение</b>	<b>2,22 %</b>	<b>49,43 %</b>
mobile		
01.07.2015 - 31.12.2015	10 575	47 473
01.07.2014 - 31.12.2014	7 409	23 834
<b>Процентное изменение</b>	<b>42,73 %</b>	<b>99,18 %</b>
tablet		
01.07.2015 - 31.12.2015	3 750	21 414
01.07.2014 - 31.12.2014	3 403	14 289
<b>Процентное изменение</b>	<b>10,20 %</b>	<b>49,86 %</b>

Пользователи и Просмотры страниц по Бренд мобильного устройства

Бренд мобильного устройства	Пользователи	Просмотры страниц
Apple		
01.07.2015 - 31.12.2015	4 869	22 635
01.07.2014 - 31.12.2014	4 081	14 228
<b>Процентное изменение</b>	<b>19,31 %</b>	<b>59,09 %</b>
Samsung		
01.07.2015 - 31.12.2015	2 819	14 210
01.07.2014 - 31.12.2014	2 100	7 692
<b>Процентное изменение</b>	<b>34,24 %</b>	<b>84,74 %</b>
(not set)		
01.07.2015 - 31.12.2015	1 681	7 017
01.07.2014 - 31.12.2014	1 873	6 191
<b>Процентное изменение</b>	<b>-10,25 %</b>	<b>13,34 %</b>
Lenovo		
01.07.2015 - 31.12.2015	808	4 476
01.07.2014 - 31.12.2014	242	1 083
<b>Процентное изменение</b>	<b>233,88 %</b>	<b>313,30 %</b>
Sony		
01.07.2015 - 31.12.2015	668	3 472
01.07.2014 - 31.12.2014	348	1 485
<b>Процентное изменение</b>	<b>91,95 %</b>	<b>133,80 %</b>
HTC		
01.07.2015 - 31.12.2015	392	1 722
01.07.2014 - 31.12.2014	308	1 062
<b>Процентное изменение</b>	<b>27,27 %</b>	<b>62,15 %</b>
Nokia		
01.07.2015 - 31.12.2015	382	1 828
01.07.2014 - 31.12.2014	365	1 034
<b>Процентное изменение</b>	<b>4,66 %</b>	<b>76,79 %</b>
LG		
01.07.2015 - 31.12.2015	378	1 817
01.07.2014 - 31.12.2014	223	917
<b>Процентное изменение</b>	<b>69,51 %</b>	<b>98,15 %</b>
Asus		
01.07.2015 - 31.12.2015	303	1 879
01.07.2014 - 31.12.2014	150	659
<b>Процентное изменение</b>	<b>102,00 %</b>	<b>185,13 %</b>
Huawei		
01.07.2015 - 31.12.2015	228	1 103
01.07.2014 - 31.12.2014	113	344
<b>Процентное изменение</b>	<b>101,77 %</b>	<b>220,64 %</b>

## Пользователи по Возраст

Возраст	Пользователи
25-34	
01.07.2015 - 31.12.2015	8 533
01.07.2014 - 31.12.2014	0
<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>
35-44	
01.07.2015 - 31.12.2015	4 734
01.07.2014 - 31.12.2014	0
<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>
18-24	
01.07.2015 - 31.12.2015	3 648
01.07.2014 - 31.12.2014	0
<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>
45-54	
01.07.2015 - 31.12.2015	3 102
01.07.2014 - 31.12.2014	0
<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>
55-64	
01.07.2015 - 31.12.2015	1 760
01.07.2014 - 31.12.2014	0
<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>
65+	
01.07.2015 - 31.12.2015	858
01.07.2014 - 31.12.2014	0
<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>

## Пользователи по Пол

Пол	Пользователи
female	
01.07.2015 - 31.12.2015	14 317
01.07.2014 - 31.12.2014	0
<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>
male	
01.07.2015 - 31.12.2015	9 902
01.07.2014 - 31.12.2014	0
<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>



Переходы на сайт из социальных сетей

Социальная сеть	Просмотры страниц
(not set)	
01.07.2015 - 31.12.2015	266 808
01.07.2014 - 31.12.2014	174 835
<b>Процентное изменение</b>	<b>52,61 %</b>
Facebook	
01.07.2015 - 31.12.2015	7 244
01.07.2014 - 31.12.2014	588
<b>Процентное изменение</b>	<b>1 131,97 %</b>
Vkontakte	
01.07.2015 - 31.12.2015	3 722
01.07.2014 - 31.12.2014	1 359
<b>Процентное изменение</b>	<b>173,88 %</b>
Google+	
01.07.2015 - 31.12.2015	742
01.07.2014 - 31.12.2014	2 025
<b>Процентное изменение</b>	<b>-63,36 %</b>
Twitter	
01.07.2015 - 31.12.2015	695
01.07.2014 - 31.12.2014	8
<b>Процентное изменение</b>	<b>8 587,50 %</b>
TripAdvisor	
01.07.2015 - 31.12.2015	313
01.07.2014 - 31.12.2014	206
<b>Процентное изменение</b>	<b>51,94 %</b>
LiveJournal	
01.07.2015 - 31.12.2015	76
01.07.2014 - 31.12.2014	53
<b>Процентное изменение</b>	<b>43,40 %</b>
Blogger	
01.07.2015 - 31.12.2015	38
01.07.2014 - 31.12.2014	26
<b>Процентное изменение</b>	<b>46,15 %</b>
FC2	
01.07.2015 - 31.12.2015	5
01.07.2014 - 31.12.2014	9
<b>Процентное изменение</b>	<b>-44,44 %</b>
foursquare	
01.07.2015 - 31.12.2015	1
01.07.2014 - 31.12.2014	20
<b>Процентное изменение</b>	<b>-95,00 %</b>

