

## Публичная статистика посещений

1 янв. 2016 г. - 30 июн. 2016 г.

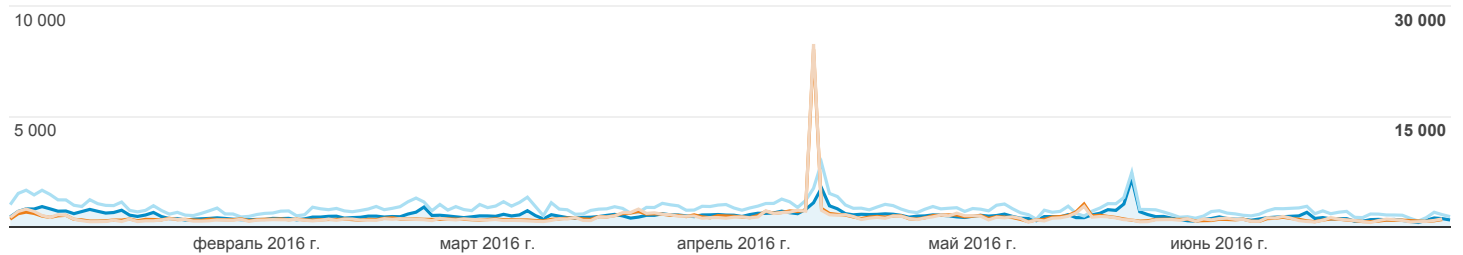
Сравнить с: 1 янв. 2015 г. - 30 июн. 2015 г.

После установки ограничения некоторые данные могли быть удалены из этого отчета. [Подробнее...](#)

Все пользователи  
Сеансы: +0,00 %

### Пользователи и Просмотры страниц

01.01.2016 - 30.06.2016: ● Пользователи ● Просмотры страниц  
01.01.2015 - 30.06.2015: ● Пользователи ● Просмотры страниц



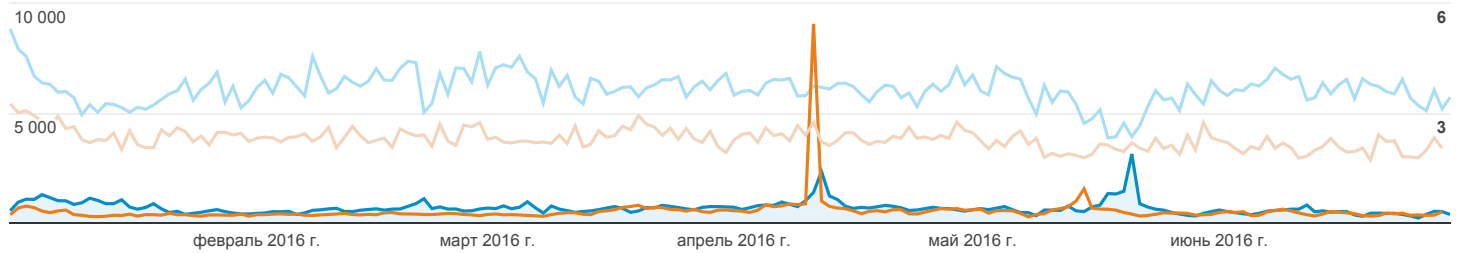
### Пользователи и просмотры страниц по месяцам года

Месяц года	Пользователи	Просмотры страниц
01		
01.01.2016 - 30.06.2016	12 832	85 932
01.01.2015 - 30.06.2015	9 494	33 212
<b>Процентное изменение</b>	<b>35,16 %</b>	<b>158,74 %</b>
02		
01.01.2016 - 30.06.2016	10 785	69 943
01.01.2015 - 30.06.2015	7 903	26 791
<b>Процентное изменение</b>	<b>36,47 %</b>	<b>161,07 %</b>
03		
01.01.2016 - 30.06.2016	12 528	80 684
01.01.2015 - 30.06.2015	11 061	38 668
<b>Процентное изменение</b>	<b>13,26 %</b>	<b>108,66 %</b>
04		
01.01.2016 - 30.06.2016	15 927	92 197
01.01.2015 - 30.06.2015	18 586	68 657
<b>Процентное изменение</b>	<b>-14,31 %</b>	<b>34,29 %</b>
05		
01.01.2016 - 30.06.2016	13 704	72 486
01.01.2015 - 30.06.2015	10 574	36 001
<b>Процентное изменение</b>	<b>29,60 %</b>	<b>101,34 %</b>
06		
01.01.2016 - 30.06.2016	8 733	53 761
01.01.2015 - 30.06.2015	7 235	27 455
<b>Процентное изменение</b>	<b>20,70 %</b>	<b>95,81 %</b>

## Сеансы и Страниц/сеанс

01.01.2016 - 30.06.2016: ● Сеансы ● Страниц/сеанс

01.01.2015 - 30.06.2015: ● Сеансы ● Страниц/сеанс



## Сеансы и Страниц/сеанс по Месяц года

Месяц года	Сеансы	Страниц/сеанс
01		
01.01.2016 - 30.06.2016	23 973	3,58
01.01.2015 - 30.06.2015	13 071	2,54
<b>Процентное изменение</b>	<b>83,41 %</b>	<b>41,07 %</b>
02		
01.01.2016 - 30.06.2016	17 912	3,90
01.01.2015 - 30.06.2015	11 376	2,36
<b>Процентное изменение</b>	<b>57,45 %</b>	<b>65,81 %</b>
03		
01.01.2016 - 30.06.2016	20 926	3,86
01.01.2015 - 30.06.2015	15 998	2,42
<b>Процентное изменение</b>	<b>30,80 %</b>	<b>59,52 %</b>
04		
01.01.2016 - 30.06.2016	25 088	3,67
01.01.2015 - 30.06.2015	27 681	2,48
<b>Процентное изменение</b>	<b>-9,37 %</b>	<b>48,17 %</b>
05		
01.01.2016 - 30.06.2016	23 123	3,13
01.01.2015 - 30.06.2015	17 253	2,09
<b>Процентное изменение</b>	<b>34,02 %</b>	<b>50,23 %</b>
06		
01.01.2016 - 30.06.2016	14 652	3,67
01.01.2015 - 30.06.2015	13 269	2,07
<b>Процентное изменение</b>	<b>10,42 %</b>	<b>77,33 %</b>

## Карта посещений

Страна	Пользователи	Просмотры страниц
Russia		
01.01.2016 - 30.06.2016	63 921	430 826
01.01.2015 - 30.06.2015	56 025	212 125
<b>Процентное изменение</b>	<b>14,09 %</b>	<b>103,10 %</b>
Ukraine		
01.01.2016 - 30.06.2016	1 412	4 068
01.01.2015 - 30.06.2015	1 728	3 498
<b>Процентное изменение</b>	<b>-18,29 %</b>	<b>16,30 %</b>
United States		
01.01.2016 - 30.06.2016	584	1 416
01.01.2015 - 30.06.2015	971	1 876
<b>Процентное изменение</b>	<b>-39,86 %</b>	<b>-24,52 %</b>
Belarus		
01.01.2016 - 30.06.2016	583	1 933
01.01.2015 - 30.06.2015	663	1 476
<b>Процентное изменение</b>	<b>-12,07 %</b>	<b>30,96 %</b>
Kazakhstan		
01.01.2016 - 30.06.2016	563	1 239
01.01.2015 - 30.06.2015	605	1 149
<b>Процентное изменение</b>	<b>-6,94 %</b>	<b>7,83 %</b>
Kenya		
01.01.2016 - 30.06.2016	554	2 788
01.01.2015 - 30.06.2015	539	1 214
<b>Процентное изменение</b>	<b>2,78 %</b>	<b>129,65 %</b>
Germany		
01.01.2016 - 30.06.2016	398	2 025
01.01.2015 - 30.06.2015	410	1 235
<b>Процентное изменение</b>	<b>-2,93 %</b>	<b>63,97 %</b>
(not set)		
01.01.2016 - 30.06.2016	397	2 046
01.01.2015 - 30.06.2015	188	296
<b>Процентное изменение</b>	<b>111,17 %</b>	<b>591,22 %</b>
United Kingdom		
01.01.2016 - 30.06.2016	356	1 072
01.01.2015 - 30.06.2015	150	459
<b>Процентное изменение</b>	<b>137,33 %</b>	<b>133,55 %</b>
Netherlands		
01.01.2016 - 30.06.2016	201	763
01.01.2015 - 30.06.2015	55	106
<b>Процентное изменение</b>	<b>265,45 %</b>	<b>619,81 %</b>

Пользователи и Просмотры страниц по Операционная система

Операционная система	Пользователи	Просмотры страниц
Windows		
01.01.2016 - 30.06.2016	43 230	302 082
01.01.2015 - 30.06.2015	43 041	166 054
<b>Процентное изменение</b>	<b>0,44 %</b>	<b>81,92 %</b>
Android		
01.01.2016 - 30.06.2016	15 578	92 180
01.01.2015 - 30.06.2015	11 442	35 023
<b>Процентное изменение</b>	<b>36,15 %</b>	<b>163,20 %</b>
iOS		
01.01.2016 - 30.06.2016	8 450	43 009
01.01.2015 - 30.06.2015	6 152	19 238
<b>Процентное изменение</b>	<b>37,35 %</b>	<b>123,56 %</b>
Macintosh		
01.01.2016 - 30.06.2016	1 588	9 791
01.01.2015 - 30.06.2015	1 864	5 597
<b>Процентное изменение</b>	<b>-14,81 %</b>	<b>74,93 %</b>
Windows Phone		
01.01.2016 - 30.06.2016	785	4 069
01.01.2015 - 30.06.2015	480	1 437
<b>Процентное изменение</b>	<b>63,54 %</b>	<b>183,16 %</b>
Linux		
01.01.2016 - 30.06.2016	592	2 803
01.01.2015 - 30.06.2015	737	2 731
<b>Процентное изменение</b>	<b>-19,67 %</b>	<b>2,64 %</b>
(not set)		
01.01.2016 - 30.06.2016	398	863
01.01.2015 - 30.06.2015	305	427
<b>Процентное изменение</b>	<b>30,49 %</b>	<b>102,11 %</b>
Chrome OS		
01.01.2016 - 30.06.2016	23	80
01.01.2015 - 30.06.2015	35	96
<b>Процентное изменение</b>	<b>-34,29 %</b>	<b>-16,67 %</b>
SymbianOS		
01.01.2016 - 30.06.2016	20	26
01.01.2015 - 30.06.2015	18	27
<b>Процентное изменение</b>	<b>11,11 %</b>	<b>-3,70 %</b>
BlackBerry		
01.01.2016 - 30.06.2016	15	59
01.01.2015 - 30.06.2015	14	35
<b>Процентное изменение</b>	<b>7,14 %</b>	<b>68,57 %</b>

Пользователи и Просмотры страниц по Браузер

Браузер	Пользователи	Просмотры страниц
Chrome		
01.01.2016 - 30.06.2016	31 207	214 693
01.01.2015 - 30.06.2015	28 888	108 759
<b>Процентное изменение</b>	<b>8,03 %</b>	<b>97,40 %</b>
YaBrowser		
01.01.2016 - 30.06.2016	8 146	50 119
01.01.2015 - 30.06.2015	5 052	17 618
<b>Процентное изменение</b>	<b>61,24 %</b>	<b>184,48 %</b>
Safari		
01.01.2016 - 30.06.2016	8 073	43 134
01.01.2015 - 30.06.2015	5 735	18 671
<b>Процентное изменение</b>	<b>40,77 %</b>	<b>131,02 %</b>
Firefox		
01.01.2016 - 30.06.2016	7 977	50 710
01.01.2015 - 30.06.2015	7 617	26 394
<b>Процентное изменение</b>	<b>4,73 %</b>	<b>92,13 %</b>
Opera		
01.01.2016 - 30.06.2016	5 418	34 959
01.01.2015 - 30.06.2015	5 542	19 353
<b>Процентное изменение</b>	<b>-2,24 %</b>	<b>80,64 %</b>
Internet Explorer		
01.01.2016 - 30.06.2016	4 317	34 139
01.01.2015 - 30.06.2015	5 108	23 707
<b>Процентное изменение</b>	<b>-15,49 %</b>	<b>44,00 %</b>
Android Browser		
01.01.2016 - 30.06.2016	2 061	11 296
01.01.2015 - 30.06.2015	3 531	9 581
<b>Процентное изменение</b>	<b>-41,63 %</b>	<b>17,90 %</b>
Opera Mini		
01.01.2016 - 30.06.2016	895	3 494
01.01.2015 - 30.06.2015	792	1 902
<b>Процентное изменение</b>	<b>13,01 %</b>	<b>83,70 %</b>
Safari (in-app)		
01.01.2016 - 30.06.2016	656	2 057
01.01.2015 - 30.06.2015	364	661
<b>Процентное изменение</b>	<b>80,22 %</b>	<b>211,20 %</b>
UC Browser		
01.01.2016 - 30.06.2016	558	2 697
01.01.2015 - 30.06.2015	323	849
<b>Процентное изменение</b>	<b>72,76 %</b>	<b>217,67 %</b>

## Пользователи и Просмотры страниц по Тип устройства

Тип устройства	Пользователи	Просмотры страниц
desktop		
01.01.2016 - 30.06.2016	45 254	313 663
01.01.2015 - 30.06.2015	45 633	173 999
<b>Процентное изменение</b>	<b>-0,83 %</b>	<b>80,27 %</b>
mobile		
01.01.2016 - 30.06.2016	19 874	102 929
01.01.2015 - 30.06.2015	13 639	39 386
<b>Процентное изменение</b>	<b>45,71 %</b>	<b>161,33 %</b>
tablet		
01.01.2016 - 30.06.2016	5 587	38 411
01.01.2015 - 30.06.2015	4 883	17 399
<b>Процентное изменение</b>	<b>14,42 %</b>	<b>120,77 %</b>

Пользователи и Просмотры страниц по Бренд мобильного устройства

Бренд мобильного устройства	Пользователи	Просмотры страниц
Apple		
01.01.2016 - 30.06.2016	8 450	43 009
01.01.2015 - 30.06.2015	6 152	19 238
<b>Процентное изменение</b>	<b>37,35 %</b>	<b>123,56 %</b>
Samsung		
01.01.2016 - 30.06.2016	5 328	31 929
01.01.2015 - 30.06.2015	3 634	11 127
<b>Процентное изменение</b>	<b>46,62 %</b>	<b>186,95 %</b>
(not set)		
01.01.2016 - 30.06.2016	2 013	10 221
01.01.2015 - 30.06.2015	2 793	7 924
<b>Процентное изменение</b>	<b>-27,93 %</b>	<b>28,99 %</b>
Lenovo		
01.01.2016 - 30.06.2016	1 662	10 103
01.01.2015 - 30.06.2015	762	2 629
<b>Процентное изменение</b>	<b>118,11 %</b>	<b>284,29 %</b>
Sony		
01.01.2016 - 30.06.2016	1 311	7 990
01.01.2015 - 30.06.2015	745	2 546
<b>Процентное изменение</b>	<b>75,97 %</b>	<b>213,83 %</b>
Nokia		
01.01.2016 - 30.06.2016	748	3 832
01.01.2015 - 30.06.2015	441	1 307
<b>Процентное изменение</b>	<b>69,61 %</b>	<b>193,19 %</b>
Asus		
01.01.2016 - 30.06.2016	706	4 508
01.01.2015 - 30.06.2015	318	1 259
<b>Процентное изменение</b>	<b>122,01 %</b>	<b>258,06 %</b>
LG		
01.01.2016 - 30.06.2016	645	3 888
01.01.2015 - 30.06.2015	535	1 710
<b>Процентное изменение</b>	<b>20,56 %</b>	<b>127,37 %</b>
HTC		
01.01.2016 - 30.06.2016	622	3 186
01.01.2015 - 30.06.2015	659	1 975
<b>Процентное изменение</b>	<b>-5,61 %</b>	<b>61,32 %</b>
Huawei		
01.01.2016 - 30.06.2016	480	3 621
01.01.2015 - 30.06.2015	211	679
<b>Процентное изменение</b>	<b>127,49 %</b>	<b>433,28 %</b>

## Пользователи по Возраст

Возраст	Пользователи
25-34	
01.01.2016 - 30.06.2016	13 656
01.01.2015 - 30.06.2015	8 465
<b>Процентное изменение</b>	<b>61,32 %</b>
35-44	
01.01.2016 - 30.06.2016	7 919
01.01.2015 - 30.06.2015	4 254
<b>Процентное изменение</b>	<b>86,15 %</b>
18-24	
01.01.2016 - 30.06.2016	6 062
01.01.2015 - 30.06.2015	4 605
<b>Процентное изменение</b>	<b>31,64 %</b>
45-54	
01.01.2016 - 30.06.2016	4 459
01.01.2015 - 30.06.2015	2 229
<b>Процентное изменение</b>	<b>100,04 %</b>
55-64	
01.01.2016 - 30.06.2016	2 459
01.01.2015 - 30.06.2015	1 331
<b>Процентное изменение</b>	<b>84,75 %</b>
65+	
01.01.2016 - 30.06.2016	1 159
01.01.2015 - 30.06.2015	1 110
<b>Процентное изменение</b>	<b>4,41 %</b>

## Пользователи по Пол

Пол	Пользователи
female	
01.01.2016 - 30.06.2016	22 136
01.01.2015 - 30.06.2015	12 429
<b>Процентное изменение</b>	<b>78,10 %</b>
male	
01.01.2016 - 30.06.2016	15 067
01.01.2015 - 30.06.2015	10 688
<b>Процентное изменение</b>	<b>40,97 %</b>



Переходы на сайт из социальных сетей

Социальная сеть	Просмотры страниц
(not set)	
01.01.2016 - 30.06.2016	433 212
01.01.2015 - 30.06.2015	223 151
<b>Процентное изменение</b>	<b>94,13 %</b>
Facebook	
01.01.2016 - 30.06.2016	10 006
01.01.2015 - 30.06.2015	1 130
<b>Процентное изменение</b>	<b>785,49 %</b>
Vkontakte	
01.01.2016 - 30.06.2016	9 348
01.01.2015 - 30.06.2015	2 026
<b>Процентное изменение</b>	<b>361,40 %</b>
Google+	
01.01.2016 - 30.06.2016	1 264
01.01.2015 - 30.06.2015	3 412
<b>Процентное изменение</b>	<b>-62,95 %</b>
Twitter	
01.01.2016 - 30.06.2016	799
01.01.2015 - 30.06.2015	612
<b>Процентное изменение</b>	<b>30,56 %</b>
LiveJournal	
01.01.2016 - 30.06.2016	181
01.01.2015 - 30.06.2015	115
<b>Процентное изменение</b>	<b>57,39 %</b>
Blogger	
01.01.2016 - 30.06.2016	144
01.01.2015 - 30.06.2015	147
<b>Процентное изменение</b>	<b>-2,04 %</b>
TripAdvisor	
01.01.2016 - 30.06.2016	38
01.01.2015 - 30.06.2015	121
<b>Процентное изменение</b>	<b>-68,60 %</b>
InterPals	
01.01.2016 - 30.06.2016	4
01.01.2015 - 30.06.2015	0
<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>
YouTube	
01.01.2016 - 30.06.2016	3
01.01.2015 - 30.06.2015	2
<b>Процентное изменение</b>	<b>50,00 %</b>

