

Заместителю  
Министра культуры  
Российской Федерации

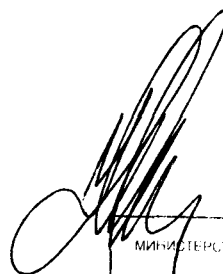
О.С. Яриловой

Уважаемая Ольга Сергеевна!

Во исполнение п. 6, ст. 11 Закона Российской Федерации от 05.12.2017 № 392-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам совершенствования проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» направляем Вам результаты независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, а также предложения по улучшению их деятельности.

Приложение: на 180 л. в 1 экз.

Председатель Общественного совета  
по проведению независимой оценки  
качества условий оказания услуг  
организациями культуры  
при Министерстве культуры  
Российской Федерации



Д.А. Кирис

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ		
Департамент Управления делами		
« 30 »	01	2020 г.
Вход. №	20-3522	

**Оценочная таблица по критериям независимой оценки качества условий оказания услуг  
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры  
«Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского»**

№ п/ п	Показатель	Количество	Фактический балл	Максимальный балл
<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>				
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами		27	30
1.1.1	Соответствие информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации	9 / 10		
1.1.2	Соответствие информации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	9 / 10		
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	5 способов	30	30
1.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)		40	40
1.3.1	Удовлетворенность качеством информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации	14 / 14		
1.3.2	Удовлетворенность качеством информации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	14 / 14		
<b>Итого</b>			97	100

<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>				
2.1.	<p>Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);</li> <li>- наличие и понятность навигации внутри организации;</li> <li>- доступность питьевой воды;</li> <li>- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);</li> <li>- санитарное состояние помещений организаций;</li> <li>- транспортная доступность (возможность доехать на общественном транспорте, наличие парковки);</li> <li>- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)</li> </ul>	7 условий	50	50
2.2.	Время ожидания предоставления услуги		Не применяется для организаций культуры	
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	14 / 14	50	50
	Итого		100	100
<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>				
3.1.	<p>Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;</li> <li>- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;</li> <li>- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;</li> <li>- наличие сменных кресел-колясок;</li> <li>- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации</li> </ul>	3 условия	18	30
3.2.	<p>Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;</li> <li>- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;</li> <li>- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);</li> </ul>	6 условий	40	40

	- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому			
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	6 / 6	30	30
	Итого		88	100
<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>				
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	13 / 13	40	40
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	12 / 12	40	40
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	11 / 11	20	20
	Итого		100	100
<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>				
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	11 / 11	30	30
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	11 / 11	20	20
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	11 / 11	50	50
	Итого		100	100
	<b>Итоговые показатели по 5 критериям оценки</b>	14 анкет	97	100

Рекомендации Общественного совета по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры при Минкультуры России по улучшению деятельности организации:

- 1) на официальном сайте организации разместить следующую информацию:
  - информацию о проведении НОК (сроки, количественные результаты, планы по устранению недостатков);
  - раздел «ЧЗВ».
  
- 2) на общедоступных информационных ресурсах на территории организации (стенды, афиши, «уголок потребителя») разместить следующую информацию:
  - информацию о ФИО и должностях руководящего состава.
  
- 3) обеспечить в организации:
  - наличие сменных кресел-колясок;
  - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений.