



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПРИКАЗ

от 19 июля 2021 г.

Москва

№ 1197

О внесении изменений в положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского», утвержденное приказом Минкультуры России от 25.11.2019 № 1821

В соответствии со ст.2 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
п р и к а з ы в а ю:

1. Внести изменения в положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского», утвержденное приказом Минкультуры России от 25.11.2019 № 1821, изложив его в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Статс-секретарь-
заместитель Министра

 А.Ю.Манилова

Приложение
к приказу Минкультуры России
от « 19 » июля 2021 г.
№ 1197

ПОЛОЖЕНИЕ
о закупке товаров, работ, услуг для нужд
Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный
музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Общие положения.....	5
Статья 1. Предмет и область регулирования.....	5
Статья 2. Цели регулирования и принципы осуществления закупок.....	5
Статья 3. Правовые основы осуществления закупки заказчика.....	5
Статья 4. Используемые термины и сокращения.....	6
Статья 5. Информационное обеспечение закупки.....	8
Статья 6. Планирование закупки.....	9
Статья 7. Способы осуществления закупки.....	11
Статья 8. Особенности проведения закупки в электронной форме.....	11
Статья 9. Особенности проведения совместной конкурентной закупки.....	13
Статья 10. Порядок определения начальной (максимальной) цены договора, цены единицы товара, работы, услуги, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком).....	14
Статья 11. Правила описания предмета конкурентной закупки.....	18
Статья 12. Требования к участникам закупки.....	19
Статья 13. Приоритет, включая минимальную долю закупок, товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами.....	21
Статья 14. Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в проведении закупки.....	22
Статья 15. Обеспечение заявки на участие в конкурентной закупке.....	23
Статья 16. Обеспечение исполнения договора.....	26
Статья 17. Требования к банковской гарантии.....	27
Статья 18. Комиссия по осуществлению закупки.....	28
Статья 19. Заключение договора по результатам закупки.....	29
Статья 20. Исполнение договора.....	34
Статья 21. Изменение, расторжение договора.....	36
Статья 22. Отчетность по результатам закупочной деятельности.....	37
Глава 2. Условия и порядок проведения конкурса.....	38
Статья 23. Открытый конкурс.....	38
Статья 24. Извещение о проведении открытого конкурса.....	38
Статья 25. Документация об открытом конкурсе.....	39
Статья 26. Разъяснение положений документации об открытом конкурсе.....	41
Статья 27. Внесение изменений в извещение о проведении открытого конкурса и (или) документацию об открытом конкурсе.....	41
Статья 28. Отмена открытого конкурса.....	42
Статья 29. Порядок подачи заявок на участие в открытом конкурсе.....	42
Статья 30. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе.....	46
Статья 31. Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе.....	48
Статья 32. Конкурс в электронной форме.....	50
Статья 33. Извещение о проведении конкурса в электронной форме.....	51
Статья 34. Документация о конкурсе в электронной форме.....	52
Статья 35. Разъяснение положений документации о конкурсе в электронной форме.....	54
Статья 36. Внесение изменений в извещение о проведении конкурса в электронной форме и (или) документацию о конкурсе в электронной форме.....	54
Статья 37. Отмена конкурса в электронной форме.....	55
Статья 38. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе в электронной форме.....	55
Статья 39. Порядок рассмотрения первых частей заявок на участие в конкурсе в электронной	58

форме.....	
Статья 40. Порядок рассмотрения и оценки вторых частей заявок на участие в конкурсе в электронной форме.....	60
Статья 41. Последствия признания конкурса (открытого конкурса, конкурса в электронной форме) несостоявшимся.....	63
Глава 3. Условия и порядок проведения аукциона.....	64
Статья 42. Открытый аукцион.....	64
Статья 43. Извещение о проведении открытого аукциона.....	65
Статья 44. Документация об открытом аукционе.....	65
Статья 45. Разъяснения положений документации об открытом аукционе.....	67
Статья 46. Внесение изменений в извещение о проведении открытого аукциона и (или) документацию об открытом аукционе.....	68
Статья 47. Отмена открытого аукциона.....	68
Статья 48. Порядок подачи заявок на участие в открытом аукционе.....	68
Статья 49. Порядок рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе	72
Статья 50. Порядок проведения открытого аукциона.....	74
Статья 51. Аукцион в электронной форме.....	77
Статья 52. Извещение о проведении аукциона в электронной форме.....	77
Статья 53. Документация об аукционе в электронной форме.....	78
Статья 54. Разъяснение положений документации об аукционе в электронной форме.....	80
Статья 55. Внесение изменений в извещение о проведении аукциона в электронной форме и (или) документацию об аукционе в электронной форме.....	80
Статья 56. Отмена аукциона в электронной форме.....	81
Статья 57. Порядок подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме.....	81
Статья 58. Порядок рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе в электронной форме.....	84
Статья 59. Порядок проведения аукциона в электронной форме.....	86
Статья 60. Подведение итогов аукциона в электронной форме.....	87
Статья 61. Последствия признания аукциона (открытого аукциона, аукциона в электронной форме) несостоявшимся.....	89
Глава 4. Условия и порядок проведения запроса котировок в электронной форме.....	90
Статья 62. Условия применения запроса котировок в электронной форме.....	90
Статья 63. Извещение о проведении запроса котировок в электронной форме.....	90
Статья 64. Разъяснение положений извещения о проведении запроса котировок в электронной форме.....	91
Статья 65. Внесение изменений в извещение о проведении запроса котировок в электронной форме.....	92
Статья 66. Отмена запроса котировок в электронной форме.....	92
Статья 67. Порядок подачи заявок на участие в запросе котировок в электронной форме.....	93
Статья 68. Порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в запросе котировок в электронной форме.....	96
Статья 69. Последствия признания запроса котировок в электронной форме несостоявшимся..	99
Глава 5. Особенности проведения запроса предложений.....	99
Статья 70. Запрос предложений в электронной форме.....	99
Статья 71. Извещение о проведении запроса предложений в электронной форме.....	100
Статья 72. Документация о запросе предложений в электронной форме.....	101
Статья 73. Разъяснение положений документации о запросе предложений в электронной форме.....	103
Статья 74. Внесение изменений в извещение о проведении запроса предложений в электронной форме и (или) документацию о запросе предложений в электронной форме.....	103
Статья 75. Отмена запроса предложений в электронной форме.....	104

Статья 76. Порядок подачи заявок на участие в запросе предложений в электронной форме....	104
Статья 77. Порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в запросе предложений в электронной форме.....	107
Статья 78. Порядок подведения итогов запроса предложений в электронной форме.....	109
Статья 79. Последствия признания запроса предложений в электронной форме несостоявшимся.....	111
Глава 6. Особенности проведения закрытой закупки.....	112
Статья 80. Условия применения закрытой закупки.....	112
Глава 7. Условия применения и порядок проведения неконкурентных закупок.....	112
Статья 81. Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика).....	112
Статья 82. Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в электронной форме.....	118
Глава 8. Заключительные положения.....	118
Приложение № 1 к Положению о закупке товаров, работ, услуг для нужд ГМИК им. К.Э. Циолковского.....	120
Приложение № 2 к Положению о закупке товаров, работ, услуг для нужд ГМИК им. К.Э. Циолковского.....	121
Приложение № 3 к Положению о закупке товаров, работ, услуг для нужд ГМИК им. К.Э. Циолковского.....	122
Приложение № 4 к Положению о закупке товаров, работ, услуг для нужд ГМИК им. К.Э. Циолковского.....	123
Приложение № 5 к Положению о закупке товаров, работ, услуг для нужд ГМИК им. К.Э. Циолковского.....	124
Приложение № 6 к Положению о закупке товаров, работ, услуг для нужд ГМИК им. К.Э. Циолковского.....	125
Приложение № 7 к Положению о закупке товаров, работ, услуг для нужд ГМИК им. К.Э. Циолковского.....	126
Приложение № 8 к Положению о закупке товаров, работ, услуг для нужд ГМИК им. К.Э. Циолковского.....	131

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Предмет и область регулирования

1. Настоящее положение о закупке товаров, работ, услуг (далее – Положение) разработано в соответствии с требованиями Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ) и регламентирует закупочную деятельность Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского» (далее – заказчик), содержит требования к закупке, в том числе порядок подготовки и осуществления закупок способами, указанными в Положении, порядок и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

2. Действие Положения не распространяется на закупки товаров, работ, услуг, указанных в части 4 статьи 1 Федерального закона № 223-ФЗ.

3. Закупка товаров, работ, услуг осуществляется в пределах объема финансового обеспечения для осуществления расходов на закупку товаров, работ, услуг, предусмотренных планом финансово-хозяйственной деятельности.

Статья 2. Цели регулирования и принципы осуществления закупок

1. Положение регулирует отношения, связанные с осуществлением закупок, в целях:

- 1) обеспечения единства экономического пространства;
- 2) создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчика в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности;
- 3) обеспечения эффективного использования денежных средств;
- 4) расширения возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчика и стимулирование такого участия;
- 5) развития добросовестной конкуренции;
- 6) обеспечения гласности и прозрачности закупок;
- 7) предотвращения коррупции и других злоупотреблений.

2. При закупке товаров, работ, услуг заказчик руководствуется следующими принципами:

- 1) информационная открытость закупки;
- 2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- 3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика;
- 4) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизменяемых требований к участникам закупки.

Статья 3. Правовые основы осуществления закупки заказчика

1. При осуществлении закупки заказчик руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом № 223-ФЗ, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также Положением.

2. Контроль за соблюдением заказчиком требований Федерального закона № 223-ФЗ осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Статья 4. Используемые термины и сокращения

В Положении используются следующие основные термины и сокращения:

1) **день** – календарный день, за исключением случаев, когда настоящим Положением срок прямо устанавливается в рабочих днях. При этом рабочим днем считается день, который не признается в соответствии с законодательством Российской Федерации выходным и (или) нерабочим праздничным днем;

2) **договор** – документ, заключаемый для обеспечения потребностей заказчика в товарах, работах, услугах;

3) **документация о конкурентной закупке** (далее – документация о закупке) – утвержденный комплект документов, содержащий сведения и информацию о предмете закупки, начальной (максимальной) цене договора, порядке и условиях участия в процедуре закупки, правилах подготовки оформления и подачи заявок участниками закупок, правилах определения победителя, критериях определения победителя, об условиях договора, заключаемого по результатам процедуры закупки. В зависимости от способа закупки конкретизируется через термины «документация о проведении конкурса», «документация о проведении аукциона», «документация о проведении запроса предложений»;

4) **единая информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд** (далее – единая информационная система) – совокупность информации по закупке товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ, содержащейся в базах данных, информационных технологий и технических средств, обеспечивающих формирование, обработку, хранение такой информации, а также ее предоставление с использованием официального сайта единой информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

5) **заказчик** – Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского» в интересах и за счет средств которого осуществляются закупки;

6) **закупка товаров, работ, услуг** (далее – закупка) – совокупность действий, осуществляемых в соответствии с Положением, начиная с размещения извещения об осуществлении закупки товара, работы, услуги (направления приглашения принять участие в закрытой конкурентной закупке) и завершается исполнением обязательств сторонами договора. В случае если в соответствии с Положением не предусмотрено размещение извещения об осуществлении закупки (направление приглашения принять участие в закрытой конкурентной закупке), закупка начинается с заключения договора и завершается исполнением обязательств сторонами договора;

7) **извещение об осуществлении конкурентной закупки** (далее – извещение об осуществлении закупки) – документ, объявляющий о начале процедуры закупки и содержащий сведения, предусмотренные Федеральным законом № 223-ФЗ и настоящим Положением. В зависимости от способа закупки конкретизируется через термины «извещение о проведении конкурса», «извещение о проведении аукциона», «извещение о проведении запроса котировок», «извещение о проведении запроса предложений»;

8) **комиссия по осуществлению закупки** – коллегиальный орган, созданный заказчиком, для осуществления функций, предусмотренных Положением;

9) **конфликт интересов** – случаи, при которых руководитель заказчика, член комиссии по осуществлению закупки состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором,

генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников закупки, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя,– участниками закупки либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;

10) **лот** – количество закупаемых товаров, объем выполняемых работ, оказываемых услуг отдельно выделенные в рамках конкурентной закупки, в отношении которых в рамках данной закупки осуществляется подача отдельной заявки и заключение отдельного договора, если это предусмотрено извещением об осуществлении закупки, документацией о закупке;

11) **максимальное значение цены договора** – предельная сумма, которая может быть выплачена поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора;

12) **начальная (максимальная) цена договора** – указанная в извещении об осуществлении закупки и документации о закупке (при ее наличии) максимальная цена договора (цена лота);

13) **оператор электронной площадки** – юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью или непубличного акционерного общества, в уставном капитале которых доля иностранных граждан, лиц без гражданства, иностранных юридических лиц либо количество голосующих акций, которыми владеют указанные граждане и лица, составляет не более чем двадцать пять процентов, владеющее электронной площадкой, в том числе необходимыми для ее функционирования оборудованием и программно-техническими средствами (далее также – программно-аппаратные средства электронной площадки), и обеспечивающее проведение конкурентной закупки в электронной форме в соответствии с положениями Федерального закона № 223-ФЗ;

14) **поставщик, исполнитель, подрядчик** – любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, с которым заказчик заключает договор на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчика и за счет его средств;

15) **предмет закупки** – конкретные товары, работы или услуги, которые предполагается поставить (выполнить, оказать) в количестве (объеме) и на условиях, определенных в извещении об осуществлении закупки, документации о закупке (при ее наличии), проекте договора;

16) **регламент электронной площадки** – документ оператора электронной площадки, регламентирующий порядок проведения закупки на электронной площадке и деятельность оператора электронной площадки по обеспечению проведения закупки в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ;

17) **субъекты малого и среднего предпринимательства** – юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, отнесенный в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям. Положения Федерального закона № 223-ФЗ, касающиеся участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, применяются в течение срока проведения эксперимента, установленного Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», в отношении физических лиц, не

являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

18) **товар, поставляемый при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг** – товар, который в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете подлежит принятию заказчиком к бухгалтерскому учету в качестве отдельного объекта основных средств;

19) **участник закупки** - юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки;

20) **эксперт (экспертная организация)** – физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, обладающее специальными знаниями, опытом, квалификацией в областях, относящихся к предмету закупки, и привлекаемое в рамках процедуры закупки.

21) **электронная площадка** – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором проводятся конкурентные закупки в электронной форме, за исключением закрытых способов закупки в электронной форме;

22) **электронная подпись** – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;

23) **электронная форма проведения закупки** – проведение закупки с использованием электронной площадки и обменом электронными документами;

24) **электронный документ** – документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме, подписанный усиленной квалифицированной электронной подписью (далее – электронная подпись) лица, имеющего право действовать от имени соответственно участника конкурентной закупки в электронной форме, заказчика, оператора электронной площадки.

Статья 5. Информационное обеспечение закупки

1. Положение, изменения, вносимые в него, подлежат обязательному размещению в единой информационной системе не позднее чем в течение 15 (пятнадцать) дней со дня их утверждения.

2. При осуществлении закупки, за исключением закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) и конкурентной закупки, осуществляемой закрытым способом, в единой информационной системев сроки, предусмотренные Федеральным законом № 223-ФЗ и настоящим Положением, размещается следующая информация о закупке:

- 1) извещение об осуществлении закупки и вносимые в него изменения;
- 2) документация о закупке (за исключением запроса котировок в электронной форме) и вносимые в нее изменения;
- 3) проект договора, являющийся неотъемлемой частью извещения об осуществлении закупки и документации о закупке (при ее наличии);
- 4) разъяснения документации о закупке;
- 5) решение об отказе от проведения конкурентной закупки;
- 6) протоколы, составляемые в ходе и по результатам проведения конкурентной закупки;
- 7) информация и документы о заключении договора, об изменении договора с указанием

измененных условий, об исполнении договора (в том числе оплаты договора), о расторжении договора с указанием оснований его расторжения;

8) иная информация и документы, подлежащие размещению в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации настоящим Положением.

3. Изменения, вносимые в извещение об осуществлении закупки, документацию о закупке, разъяснения положений документации о закупке размещаются заказчиком в единой информационной системе не позднее чем в течение 3 (три) дней со дня принятия решения о внесении указанных изменений, предоставления указанных разъяснений.

4. Протоколы, составляемые в ходе закупки, размещаются заказчиком в единой информационной системе не позднее чем через 3 (три) дня со дня подписания таких протоколов.

5. Не подлежат размещению в единой информационной системе:

1) сведения об осуществлении закупок, о заключении договоров, составляющие государственную тайну;

2) сведения о закупке, по которой принято решение Правительства Российской Федерации в соответствии с частью 16 статьи 4 Федерального закона № 223-ФЗ;

3) сведения о закупке у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает 100 000 (сто тысяч) рублей;

4) сведения о закупке, связанной с заключением и исполнением договора купли-продажи, аренды (субаренды), договора доверительного управления государственным или муниципальным имуществом, иного договора, предусматривающего переход прав владения и (или) пользования в отношении недвижимого имущества.

Статья 6. Планирование закупки

1. Планирование закупки осуществляется посредством формирования, утверждения и ведения:

1) плана закупки товаров, работ, услуг;

2) плана закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств.

2. План закупки товаров, работ, услуг (далее – план закупки) формируется и размещается заказчиком в единой информационной системе с ежемесячной разбивкой сроком на один календарный год.

План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств формируется и размещается заказчиком в единой информационной системе на период от пяти до семи лет.

3. План закупки, план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств формируются и утверждаются заказчиком исходя из потребности в товарах, работах, услугах в срок не позднее 31 декабря года, предшествующего планируемому году.

4. Формирование плана закупки, плана закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств осуществляется заказчиком в соответствии с правилами формирования и требованиями к форме плана закупки товаров (работ, услуг), утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 №932.

5. Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции устанавливаются в соответствии с критериями, определенными федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности.

6. В план закупки, план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств включаются все планируемые заказчиком закупки, за исключением следующих случаев:

- 1) осуществление закупки, сведения о которой составляют государственную тайну;
- 2) осуществление закупки, в отношении которой Правительством Российской Федерации принято решение о неразмещении сведений о закупке в единой информационной системе;
- 3) осуществление закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает 100 000 (сто тысяч) рублей;
- 4) о закупке услуг по привлечению во вклады (включая размещение депозитных вкладов) денежных средств организаций, получению кредитов и займов, доверительному управлению денежными средствами и иным имуществом, выдаче банковских гарантий и поручительств, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме, открытию и ведению счетов, включая аккредитивы, о закупке брокерских услуг, услуг депозитариев;
- 5) о закупке, связанной с заключением и исполнением договора купли-продажи, аренды (субаренды), договора доверительного управления государственным или муниципальным имуществом, иного договора, предусматривающего переход прав владения и (или) пользования в отношении недвижимого имущества.

б) осуществление закупки, потребность в которой возникла вследствие аварии, иных чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, непреодолимой силы, при необходимости срочного медицинского вмешательства, а также для предотвращения угрозы возникновения всех названных ситуаций.

7. Внесение изменений (корректировка) в план закупки, план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств осуществляется в случаях:

- 1) изменения потребности в товарах, работах, услугах, в том числе сроков приобретения, способа осуществления закупки и срока исполнения договора;
- 2) изменения более чем на 10 (десять) процентов стоимости планируемых к приобретению товаров, работ, услуг, выявленного в результате подготовки к процедуре проведения конкретной закупки, вследствие чего невозможно осуществление закупки в соответствии с планируемым объемом денежных средств, предусмотренным планом закупки;
- 3) отмена закупки;
- 4) повторное осуществление закупки в случае признания закупки несостоявшейся;
- 5) исполнение решения антимонопольного органа или решения суда, для исполнения которых необходимо внесение изменений в план закупки, план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств;
- 6) исправление допущенных ошибок;
- 7) изменения показателей планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности, изменения соответствующих решений и (или) соглашений о предоставлении субсидий;
- 8) возникновение иных обстоятельств, предвидеть которые при утверждении плана закупки, план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств было невозможно.

8. Внесение изменений в план закупки, план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств может осуществляться в срок не позднее размещения в единой информационной системе извещения о закупке, документации о закупке (при ее наличии) или вносимых в них изменений либо в случае осуществления закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), стоимость которой превышает 100 000 (сто тысяч) рублей, – не позднее дня заключения договора.

9. Размещение в единой информационной системе плана закупки, плана закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств,

информации о внесении в них изменений осуществляется в течение 10 (десять) дней с даты утверждения плана закупки, плана закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств или внесения в них изменений.

10. Размещение плана закупки, плана закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств в единой информационной системе осуществляется не позднее 31 декабря текущего календарного года.

Статья 7. Способы осуществления закупки

1. Положением предусматриваются конкурентные и неконкурентные способы осуществления закупок.

2. Конкурсной закупкой является закупка, осуществляемая с соблюдением одновременно следующих условий:

1) информация о конкурентной закупке сообщается заказчиком одним из следующих способов:

а) путем размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки, доступного неограниченному кругу лиц, с приложением документации о конкурентной закупке;

б) посредством направления приглашений принять участие в закрытой конкурентной закупке в случаях, которые предусмотрены в статье 80 Положения, с приложением документации о конкурентной закупке не менее чем двум лицам, которые способны осуществить поставки товаров, выполнениеработ, оказание услуг, являющихся предметом такой закупки;

2) обеспечивается конкуренция между участниками конкурентной закупки за право заключить договор с заказчиком на условиях, предлагаемых в заявках на участие в такой закупке, окончательных предложениях участников такой закупки;

3) описание предмета конкурентной закупки осуществляется с соблюдением требований статьи 11 Положения.

3. Конкурсные закупки осуществляются следующими способами:

а) конкурс (открытый конкурс, конкурс в электронной форме, закрытый конкурс);

б) аукцион (открытый аукцион, аукцион в электронной форме, закрытый аукцион);

в) запрос котировок (запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок);

г) запрос предложений (запрос предложений в электронной форме, закрытый запрос предложений);

4. Неконкурентной закупкой является закупка, осуществляемая у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), в том числе в электронной форме.

5. Решение о выборе способа закупки принимается заказчиком в соответствии с Положением.

Статья 8. Особенности проведения закупки в электронной форме

1. Заказчик использует электронную форму при осуществлении:

1) конкурентной закупки, участниками которой с учетом особенностей, установленных Правительством Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 3 Федерального закона № 223-ФЗ, могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства;

2) закупки товаров, работ, услуг, включенных в перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 21.06.2012 № 616 «Об утверждении перечня товаров, работ и услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме» (далее – постановление № 616).

2. Закупка товаров, работ, услуг, включенных в перечень, утвержденный постановлением №616, не осуществляется в электронной форме:

1) если информация о закупке в соответствии с частью 15 статьи 4 Федерального закона №223-ФЗ не подлежит размещению в единой информационной системе;

2) если потребность в закупке возникла вследствие произошедшей аварийной ситуации, непреодолимой силы, необходимости срочного медицинского вмешательства, чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера, а также в целях предотвращения угрозы их возникновения;

3) если закупка осуществляется у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в соответствии со статьей 81 Положения.

3. Заказчик вправе осуществить любую закупку товаров, работ, услуг в электронной форме, в том числе закупку у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в соответствии с пунктом 16 части 2 статьи 81 Положения, не включенных в перечень, утвержденный постановлением № 616.

4. Порядок осуществления закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в электронной форме в соответствии с пунктом 16 части 2 статьи 81 Положения определяется статьей 82 Положения.

5. Закупка в электронной форме проводится на электронной площадке по правилам и в порядке, установленным оператором электронной площадки, с учетом требований настоящего Положения. В случае, если регламентом электронной площадки установлены иные, по сравнению с установленными Положением, правила проведения закупки в электронной форме процедурного (технического) характера, приоритет будут иметь правила, содержащиеся в регламенте электронной площадки, при условии, что указанный регламент размещен в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» и доступен неограниченному кругу лиц. Извещение об осуществлении закупки, документация о закупке (при ее наличии) должны содержать указание на применение иных правил проведения закупки в электронной форме процедурного (технического) характера, предусмотренных регламентом электронной площадки, при этом в любом случае не допускается осуществление закупки по правилам, противоречащим требованиям Федерального закона № 223-ФЗ.

6. Заказчик выбирает оператора электронной площадки для проведения закупки в электронной форме в соответствии с едиными требованиями, предусмотренными постановлением Правительства Российской Федерации от 08.06.2018 № 656, и дополнительными требованиями, установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 08.06.2018 № 657.

7. Обмен между участником конкурентной закупки в электронной форме, заказчиком и оператором электронной площадки информацией, связанной с получением аккредитации на электронной площадке, осуществлением закупки в электронной форме, осуществляется на электронной площадке в форме электронных документов.

8. Электронные документы участника конкурентной закупки в электронной форме, заказчика, оператора электронной площадки должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно участника конкурентной закупки в электронной форме, заказчика, оператора электронной площадки.

9. При осуществлении конкурентной закупки в электронной форме проведение переговоров заказчика с оператором электронной площадки и оператора электронной площадки с участником конкурентной закупки в электронной форме не допускается в случае, если в результате этих переговоров создаются преимущественные условия для участия в конкурентной закупке в электронной форме и (или) условия для разглашения конфиденциальной информации.

10. Оператором электронной площадки обеспечивается конфиденциальность информации:

1) о содержании заявок на участие в конкурентной закупке в электронной форме, окончательных предложений до окончания срока подачи заявок, окончательных предложений;

2) об участниках конкурентной закупки в электронной форме, подавших заявки на участие в такой закупке, до предоставления комиссии по осуществлению конкурентных закупок в соответствии с настоящим Положением и соглашением, заключенным между заказчиком и оператором электронной площадки, доступа к данным заявкам (ко вторым частям заявок, направляемым заказчику в соответствии с пунктом 3 части 22 статьи 3.4 Федерального закона №223-ФЗ, в случае осуществления конкурентной закупки в электронной форме, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства).

11. Договор по результатам конкурентной закупки в электронной форме заключается с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки и должен быть подписан усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно участника конкурентной закупки в электронной форме, заказчика.

Статья 9. Особенности проведения совместной конкурентной закупки

1. При наличии у двух и более заказчиков потребности в одних и тех же товарах, работах, услугах такие заказчики вправе осуществить совместные конкурентные закупки.

2. Организатором совместной конкурентной закупки выступает один из заказчиков.

3. Решение о проведении совместной конкурентной закупки оформляется соглашением, которое должно содержать:

1) информацию о сторонах соглашения;

2) способ осуществления закупки;

3) информацию о предмете и объеме закупки, в отношении которой проводится совместная закупка, место, сроки (периоды) и условия поставки товара, выполнения работы, оказания услуги в отношении каждого заказчика;

4) сведения о начальной (максимальной) цене договора (цена лота), либо формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора в отношении каждого заказчика и их обоснование каждым заказчиком;

5) права, обязанности и ответственность сторон соглашения;

6) информацию об организаторе совместной закупки, в том числе перечень полномочий, переданных указанному организатору сторонами соглашения;

7) порядок и срок формирования комиссии по осуществлению закупки, регламент работы такой комиссии;

8) порядок и сроки разработки и утверждения извещения об осуществлении закупки, документации о закупке (при ее наличии);

9) сроки проведения совместной закупки;

10) срок действия соглашения;

11) порядок рассмотрения споров;

12) иную информацию, определяющую взаимоотношения сторон соглашения при проведении совместной закупки.

4. Стороны соглашения несут расходы на проведение совместной конкурентной закупки пропорционально доле начальной (максимальной) цены договора каждого заказчика в общей сумме начальных (максимальных) цен договоров, в целях заключения которых проводится совместная закупка.

5. Порядок проведения закупки, требования к участникам закупки, описанию предмета закупки, не должны противоречить Федеральному закону № 223-ФЗ и настоящему Положению.